

## PRESSEINFORMATION

### Frankfurter Firmen zeigen großes Herz für Kinderhospizarbeit

### **KURZ Muldendienst West und Steakhouse Fleischeslust unterstützen Deutsche Kinderhospiz Dienste mit kreativen Spendenaktionen**



Foto links: v.l.n.r.: Bärenbotschafter Hope, Benny Feige (Inhaber Steakhouse Fleischeslust Frankfurt), Stephan Engels (Projektleitung Stationäres Kinderhospiz)

Foto Mitte: Bärenbotschafter Hope macht Praktikum bei der KURZ Entsorgung GmbH

Foto rechts: Stephan Soult (Geschäftsführer KURZ Muldendienst West GmbH, Bärenbotschafter Hope, Katrin Becker-Oligmüller (Leitung Fundraising Development Deutsche Kinderhospiz Dienste), Benedikt Kurz (Leitung Projektmanagement KURZ Entsorgung GmbH und Enkel des Unternehmensgründers).

©Fotos: Benny Feige / Katrin Becker-Oligmüller. Download per hinterlegtem Hyperlink oder [hier](#)

**Frankfurt am Main, 08. Dezember 2025 (primo PR):** Zwei namhafte Unternehmen aus dem Rhein-Main-Gebiet engagieren sich in der Vorweihnachtszeit für die Kinderhospizarbeit: Die KURZ Muldendienst West GmbH und das Steakhouse Fleischeslust in Sachsenhausen spendeten mehr als 3.290 Euro, um sowohl das für Frankfurt geplante stationäre Kinderhospiz als auch den dortigen ambulanten Kinder- und Jugendhospizdienst der Deutschen Kinderhospiz Dienste zu unterstützen. Die symbolischen Schecks nahmen Katrin Becker-Oligmüller, Leitung Fundraising Development, und Stephan Engels, Projektleiter des geplanten stationären Kinderhospizes, gemeinsam mit Bärenbotschafter Hope entgegen. Weitere Informationen unter <https://deutsche-kinderhospiz-dienste.de/> oder auf <https://www.instagram.com/hope.kommt.rum/>.

#### **Naschtüten gegen Spende im Steakhouse Fleischeslust**

Unter dem Motto „Heute geht's mal nicht um Beef, sondern um Sweets!“ startete Benny Feige, Inhaber des Steakhouse Fleischeslust, mit seiner Familie und dem gesamten Team im März 2025 eine besondere Spendenaktion: Der legendäre „Naschkäfig“, eigentlich für Kinder gedacht, wurde nun auch für Erwachsene geöffnet. Wer eine Naschtüte wollte, spendete dafür einen Beitrag für den Bau des ersten Kinderhospizes in Frankfurt.

„Wir sind überwältigt von so viel Engagement“, sagt Stephan Engels. „Gemeinsam mit unserem Bärenbotschafter Hope konnten wir den Spendenscheck über mehr als 2.000 Euro entgegennehmen. Ein herzliches Dankeschön an Benny Feige, sein Team und natürlich an alle Gäste, die diese Aktion unterstützt haben.“

#### **KURZ Muldendienst West unterstützt schwerstkranke Kinder erneut**

Die KURZ Muldendienst West GmbH engagiert sich seit Jahren auch an den Firmen-Standorten Frankfurt und Mörfelden-Walldorf traditionell in der Weihnachtszeit für soziale

## PRESSEINFORMATION

Projekte – in diesem Jahr bereits zum zweiten Mal für die Deutschen Kinderhospiz Dienste. Bei der symbolischen Scheckübergabe in Höhe von 1.250 Euro nutzten Geschäftsführer Stephan Soult und Prokurist Benedikt Kurz die Gelegenheit, sich von Katrin Becker-Oligmüller und Stephan Engels über die Arbeit des Vereins informieren zu lassen. „Kinderhospizarbeit bedeutet anders als Erwachsenenhospizarbeit nicht nur Betreuung in den letzten Lebenswochen, sondern umfasst oft jahrelange ambulante Begleitung sowie stationäre Entlastungsaufenthalte für die ganze Familie“, erklären die Vertreter der Deutschen Kinderhospiz Dienste.

### **Stationäres Kinderhospiz in Frankfurt am Main in Planung**

Die Spenden werden unter anderem den Aufbau des geplanten stationären Kinder- und Jugendhospizes ‚Mein Kinderhospiz Frankfurt‘ unterstützen. Das Hospiz wird über acht Pflegezimmer für schwerstkranke Kinder und Jugendliche verfügen sowie über spezielle Familien-, Doppel- und Einzelzimmer für Eltern und Geschwister. Aktuell haben betroffene Familien Anspruch auf jährlich vier Wochen Entlastungsaufenthalt in einem stationären Hospiz, der durch die bundesweit bestehenden 22 Kinder- und Jugendhospize in Deutschland aber lediglich mit weniger als fünf Prozent abgedeckt wird. Mit dem neuen Hospiz entsteht in Frankfurt eine dringend benötigte Einrichtung, die betroffene Kinder und ihre Familien langfristig unterstützt und den seit 2021 in Frankfurt etablierten ambulanten Dienst wirksam komplettiert.

Wer den Deutschen Kinderhospiz Diensten helfen möchte, ist herzlich aufgerufen, sich per Telefon oder per E-Mail zu melden. Unterstützen können Sie durch Spenden oder ehrenamtliches Engagement.

#### **Ambulanter Kinder- und Jugendhospizdienst Frankfurt am Main**

Wittelsbacherallee 21, 60316 Frankfurt am Main, Telefon: 069/247 541 200

[katrin.becker-oligmueller@deutsche-kinderhospiz-dienste.de](mailto:katrin.becker-oligmueller@deutsche-kinderhospiz-dienste.de)

<https://ambulanter-kinderhospizdienst-frankfurt.de/>

Spendenkonto: Frankfurter Volksbank: IBAN DE52 5019 0000 6200 3636 45

#### **Über Deutsche Kinderhospiz Dienste:**

Die Deutschen Kinderhospiz Dienste sind ein eingetragener, gemeinnütziger Verein (e.V.). Berührt von der Situation von Familien mit schwerstkranken Kindern und Jugendlichen verfolgt er das Ziel eines bedarfsgerechten Angebotes an kinderhospizlicher Begleitung für lebensverkürzend erkrankte Kinder, Jugendliche und ihre Familien – deutschlandweit bis 2035. Im Sommer 2018 fanden die Deutschen Kinderhospiz Dienste mit dem ambulanten Kinder- und Jugendhospizdienst „Löwenzahn“ in Dortmund ihren Ursprung, aufgebaut nach einem ganz neuen Konzept. Eine moderne Hilfestruktur soll die Betroffenen über ein medizinisches Netzwerk ansprechen. Der Selbsthilfegedanke wurde durch den Hilfedanken ersetzt. Emotionale und praktische Hürden zur Inanspruchnahme der Hilfe wurden konsequent auf ein Minimum reduziert. Ab 2020 wurde der Standort Bochum aufgebaut; im Jahr 2021 kamen Dienste in Frankfurt am Main und Regensburg dazu; im Jahr 2024 ein Dienst im Westerwald. Die Vision der Deutschen Kinderhospiz Dienste ist eine moderne Hilfestruktur in ganz Deutschland, die Familien aktiv aus der Dunkelheit holt, sie vertrauensvoll begleitet und deren Hilfeangebote sich an den Bedürfnissen der Familien orientieren. Gemeinsam mit Partnern sowie haupt- und ehrenamtlichen Fachkräften entwickelt der Verein ein flächendeckendes und bedarfsgerechtes Angebot in Deutschland. Das Ziel ist es, das Dunkelfeld von 100.000 betroffenen Familien in Deutschland schnellstmöglich zu erhellen.

Wir lassen kein Kind allein! [www.deutsche-kinderhospiz-dienste.de](http://www.deutsche-kinderhospiz-dienste.de)

#### **Sociallinks:**

Insta: <https://www.instagram.com/deutschenkinderhospizdienste>

Facebook: <https://www.facebook.com/DeutschenKinderhospizDienste>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/86933675>

Youtube: <https://www.youtube.com/@deutschekinderhospizdienste>

Threads: <https://www.threads.net/@deutschenkinderhospizdienste>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@dt.kinderhospizdienste>

Twitch: [https://www.twitch.tv/dt\\_kinderhospiz\\_dienste](https://www.twitch.tv/dt_kinderhospiz_dienste)

Podcast: <https://deutsche-kinderhospiz-dienste.de/wir-lassen-kein-kind-alleine/>

**Pressekontakt:** primo PR, Nuray Güler & Anne Heußner

Tel: +49 69 530 546 50

[info@primo-pr.com](mailto:info@primo-pr.com), [www.primo-pr.com](http://www.primo-pr.com)